



## Carlos de la Guardia

### Fundador de Brandgineering

Graduat en Filosofia per la Trent University de Ontario, Canadà.  
Diplomat en Estudis Europeus pel Collège d'Europe de Brujas, Bèlgica.  
Màster en Màrqueting per l'Institut de Empresas de Madrid.  
Diplomat en Advanced Management pel IESE.  
Tesis doctoral en publicitat a la UAB.

Executiu de comptes internacionals de les empreses:

- TBWA
- Casadevall Pedreño & PRG y Delvico Bates
- SCPF
- McCann Ericson Worldgroup, on treballa per a marques com: Seat, Gallina Blanca, Danone, San Miguel, Cepsa, Wonderbra, Playtex, Gatorade

Experiència com a emprenedor a Montreal, Santo Domingo i Barcelona.

Actualment és Director de Planificació Estratègica de marca com a directiu a Vinizious Young & Rubicam.

A més és professor de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB i col·labora com a professor als MBAs d' ESADE, EUNCET, UPC i UAB.

