



David Coral Morral

Director General Executiu de l'agència Contrapunto



Preparació acadèmica

- Llicenciat en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona (Bellaterra) en l'especialitat De Publicitat en el curs 86/87
- Primer curs monogràfic de Creativitat organitzat per l'ACPC (Associació Catalana de Publicitat i Comunicació), febrer 1987
- Curs de Màrketng de l'ACPC, maig 1988
- Stage en The Decision Shop (Londres), empresa dependent del grup Bates, per a profunditzar formació com Account Planner durant l'estiu de 1997
- Seminari International Client Service Programme, organitzat per Bates Europe, París novembre 1997
- Curs "Rogen Presentation Skills", organitzat per Bates Espanya, Madrid juny 1998
- Account Planning Bates Workshop, Barcelona abril 1999
- EBD (European Business Director) Bates Seminar, París maig 1999
- Programa Direcció General (PDG) IESE, octubre 2004 - maig 2005
- Seminari Winning at New Business, BBDO University, setembre 2006
- Fòrum Mundial Alta Performance, octubre 2007
- Seminari IESE Michael Porter, maig 2007

Altres activitats

- Membre de la Junta Directiva del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya 2005. Col·legiat nº 595 des de 2005
- Membre de la Junta Directiva de l'Associació Empresarial Catalana de Comunicació (antic Gremi de Publicitat) de 2003 a 2005. President del Comitè de noves activitats.
- Conferenciant en AEDEMO (Associació Espanyola d'Estudis de Mercat i Opinió). "Com construir comunicació efectiva". (Juny 2006)

Experiència de posicionament Turisme La Rioja "La Tierra con nombre de vino"



David Coral Morral

Experiència professional

2002 - actualitat

Agència de Publicitat: Contrapunto

Càrrec: Director General Executiu des de setembre 2002

Principals clients: SANEX INTERNACIONAL, RECKITT BENCKISER, MELIÁ, CLICKAIR (IBERIA), LA RIOJA TURISMO, FUTBOL CLUB BARCELONA, GAS NATURAL

2001-2002

Agència de Publicitat: Delvico Bates Barcelona

Càrrec: Director General des de Gener 2002. Co-director General durant Gener - Desembre 2001

Principals clients: SEAT INTERNACIONAL, GALLINA BLANCA, RECKITT BENCKISER, PFIZER

1999-2000

Agència de Publicitat: Rodergas Bates

Càrrec: Director General European Business Director

Comptes: GALLINA BLANCA, PASA (GRUPO AGROLIMEN), RALSTON PURINA (EXPORT)

1995-1999

Agència de Publicitat: Delvico Bates Barcelona

Càrrec: Director de Serveis al Client (des de Gener 1998)

Comptes:

- RECKITT-BENCKISER: COLON, CALGONIT, CALGON i KALIA
- ROCHE NICHOLAS: RENNIE
- PFIZER: INISTON (OTC) y CLORETS-DENTYNE (Confectionery)
- GEORGIA PACIFIC: COLHOGAR
- SPILLERS: FIDO, DOKO
- PIZZA WORLD
- PHARMACIA & UPJOHN: REGAINE, NICORETTE
- OWENS CORNING
- TEA COUNCIL
- NEW BUSINESS

Experiència de posicionament Turisme La Rioja “*La Tierra con nombre de vino*”



David Coral Morral

Experiència professional

1989-1995

Agència de publicitat: Tapsa NW/Ayer

Càrrec: Supervisor de Comptes

Comptes:

- SEAT: Coordinació Internacional Ayer network; Divisió Recanvis i Assistència Tècnica Grup Volkswagen. Llançament internacional del Seat Toledo, Ibiza i Córdoba
- NABISCO BRANDS: APIS (Tomàtics i Paté)
- PANASONIC: Aspiradores, Microones i Línia Ofimàtica
- HISPANO ICO: DUREX
- EXIN LINES-BROS
- BANC CATALA DE CREDIT (GRUPO BANESTO)
- AGENCIA EFE
- IMCADISA: NIKKO i ORDIJUEGOS
- JULIA TOURS
- RIERA MARSÀ/OETKER: RISTORANTE (Pizzes i pasta ultracongelades)

1987-1989

Agència de Publicitat: Prat & Domènech

Càrrec: Executiu de Comptes

Comptes:

- DANONE: Promocions PETIT-SUISSE, FLAMS, CREMES, IOGURT i CUAJADA
- ARBORA: DISPOSAN
- COSMETICA GENERAL: EUGENE i CHEN-YU
- GESTETNER: Fotocopiadores i Fax
- REVISTA FOMENTO DE LA PRODUCCION
- PAMPLONICA

Experiència de posicionament Turisme La Rioja “La Tierra con nombre de vino”