



PROGRAMA

- 09.00 - 09.30 Recepció i acreditació (Hotel Tryp Port Cambrils)
- 09.30 - 10.00 Inauguració
Josep Huguet, conseller d'Innovació, Universitats i Empresa. Generalitat de Catalunya
Robert Benaiges, alcalde de Cambrils
- 10.00 - 11.00 Conferència: ***Una destinació, una marca***
Marçal Moliné, planificador estratègic i creatiu publicitari. Fundador de l'agència MMLB
- 11.00 - 11.30 Pausa Cafè
- 11.30 - 13.30 Taula rodona: ***Posicionament singular de destinacions***
Paco Medina, secretari General Tècnic de Presidència del Consell d'Eivissa
Juan Betancort, cap del Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic del Cabildo de Lanzarote
Manu Narváez, director - gerent de Turisme de San Sebastián
Moderador: **Josep M^a Brugués**, cap de premsa i professor de la Facultat de Comunicació Blanquerna. (Universitat Ramon Llull)
- 13.30 - 15.30 Dinar
- 15.30 - 16.30 Màrqueting experiencial: ***Turisme de La Rioja "La Tierra con nombre de vino"***
David Coral Morral, director de l'Agència Contrapunto
- 16.30 - 18.00 Practicum: ***Tècniques de posicionament per la supervivència de la marca***
Carlos de la Guardia, fundador de Brandgineering
- 18.00 Entrega dels Premis *Publicity 09*