



CAMBRILS 27.11.09

# PREMIOS PUBLICITY

# 2009



El Patronato de Turismo de Cambrils, en el marco de la II Jornada de Publicidad y Promoción Turística *Publicity*, convoca el **PREMIO PUBLICITY 2009 *Marca ciudad***. Este Premio nace con el objetivo de ofrecer a los estudiantes la posibilidad de participar en este proyecto y dar a conocer sus propuestas entre profesionales de los sectores del Turismo y la Publicidad.

La finalidad es premiar el mejor anuncio gráfico para prensa y/o cartel realizado por estudiantes o licenciados/diplomados.

### **BRIEFING**

Diseñar un anuncio gráfico y/o cartel de una destinación turística utilizando los recursos de selección de atributos y consiguiendo un posicionamiento claro.

La elección de la destinación es libre.

Esta edición del *Publicity* tratará los conceptos de *SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO* de los destinos a través de la promoción turística y, por ello, se evaluarán prioritariamente ambos aspectos.

### **BASES**

- I. Podrán participar en los *PREMIOS PUBLICITY 2009*, estudiantes y recién licenciados<sup>1</sup> de universidades y centros de enseñanza de Publicidad, Comunicación o Turismo de toda Cataluña, acreditando esta condición.
- II. Por centros de estudios se entiende: universidades, estudios de posgrado, masteres, escuelas superiores, academias y el resto de cursos especializados en Publicidad, Comunicación o Turismo.
- III. Los participantes deberán formar equipos de 2 personas. Cada equipo creará una pequeña agencia y le dará un nombre, además de escoger un representante o portavoz.

### **MATERIAL**

- I. Los anuncios gráficos tendrán que presentarse montados sobre cartón pluma blanco, siendo su formato exterior DIN A-3 y en un CD.
- II. Características técnicas de la gráfica:
  - i. Formato: jpeg (photoshop) en calidad alta
  - ii. Resolución: 300 dpi
  - iii. Piezas verticales: 42 cm altura y 29,7 cm anchura
  - iv. Piezas horizontales: 29,7 cm anchura y 42 cm altura

---

<sup>1</sup> Licenciados y titulados durante el curso 2007/08



- III. Junto con el material, será necesario entregar el texto explicativo del anuncio, en castellano o catalán.
- IV. Para cualquier requerimiento o duda técnica estará disponible la Secretaría Técnica en la dirección [secretaria@ideem.net](mailto:secretaria@ideem.net) o en el teléfono +34 977 248 454.

### INSCRIPCIONES Y PLAZOS

- I. La participación en el concurso es gratuita y permite la asistencia a la jornada.
- II. Todas las inscripciones deben hacerse a través de la web.
- III. Será obligatorio rellenar todos los datos de la ficha:
  - Nombre del centro
  - Responsable del centro
  - Dirección del centro
  - Nombre del equipo
  - Nombre del portavoz. Telf. Mail.
  - Nombre de los alumnos. Telf. Mail.
- IV. La inscripción de las piezas publicitarias será totalmente gratuita, pudiendo presentar cada estudiante o grupo, tantas piezas como crea conveniente.
- V. Cada pieza deberá ir acompañada de su correspondiente ficha técnica que facilitará la Organización, además del texto al que se hace mención en el apartado de material.
- VI. La fecha límite de recepción de las piezas será el **30 de octubre de 2009**.
- VII. No se aceptarán materiales entregados con posterioridad a esa fecha.
- VIII. Las inscripciones podrán formalizarse a través del formulario online de la web [www.publicity-cambrils.com](http://www.publicity-cambrils.com)
- IX. El material deberá entregarse en **Ideem - Comunicació Estratègica, Joan Molas i Sabater 7 - bajos, 43007 (St. Pere i St. Pau), Tarragona**.
- X. La organización rechazará la inscripción de todas aquellas piezas que menosprecien creencias religiosas, ideologías políticas o que inciten a la violencia o promuevan conductas socialmente reprochables (consumo de drogas, éxito a través de la ingestión de bebidas alcohólicas o tenencia de armas, etc.), propuestas de conducir bajo los efectos de alcohol o estupefacientes y el uso ofensivo del cuerpo de la mujer, y en general todo lo que contempla la ordenanza jurídica de la publicidad.



## JURADO Y VALORACIÓN

- I. Los trabajos serán evaluados por un jurado formado por personalidades de reconocido prestigio relacionadas con la publicidad y el turismo.
- II. El jurado valorará fundamentalmente el planteamiento de segmentación y posicionamiento, así como la estrategia creativa, la originalidad, la ideación, la conceptualización y todos aquellos elementos que generalmente pueden encontrarse dentro de la creatividad.
- III. También se tendrá en cuenta que el equipo esté formado por gente procedente del sector publicitario y del sector turístico.
- IV. Las decisiones del Jurado serán inapelables.
- V. El jurado está facultado para interpretar y completar estas Bases, si fuera necesario.
- VI. El jurado se reserva el derecho a declarar PREMIO DESIERTO cualquiera de las categorías (1º/2º/3º finalista).
- VII. Los trabajos presentados no serán devueltos a los participantes / El material podrá ser retirado hasta un mes después de haberse celebrado *PUBLICITY'09*. Transcurrido este plazo, se procederá a su destrucción.
- VIII. Los miembros del jurado son:
  - Ana López, Regidora de Turismo de Cambrils
  - Octavi Bono, Gerente del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
  - M<sup>a</sup> Eugènia Arbó, Presidenta de l'Associació Hotelera Salou - Cambrils - Platja de la Pineda
  - Montserrat Grau, Delegada del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya
  - Estanislau Pastor, Delegado de l'Associació Empresarial de Publicitat a Tarragona

## PREMIOS

De todas las propuestas recibidas, el Jurado elaborará una lista corta de trabajos que tendrán la consideración de 'finalistas' y, disfrutando de esa condición, serán expuestos en el marco de *PUBLICITY'09*.

El Jurado seleccionará igualmente tres trabajos que, bajo su punto de vista, cumplan mejor los objetivos definidos en el concurso, y que serán distinguidos con el **PREMIO PUBLICITY 2009**, en sus categorías de primer, segundo y tercer lugar.

La entrega de premios se llevará a cabo al finalizar la jornada de *PUBLICITY'09*.



Los premios son:

- Primer premio: Acreditaciones como estudiantes a EL FESTIVAL EL SOL y una noche de hotel en Donosti
- Segundo premio: Dos Nintendo Wii
- Tercer premio: Suscripciones anuales a las revistas Emprendedores y DeViajes

### **DIVULGACIÓN**

Los participantes autorizan al Patronat de Turisme de Cambrils, a difundir a través de los medios de comunicación, toda aquella información que ayude a divulgar el certamen, con especial incidencia el nombre de los ganadores.

Los participantes aceptan que el Patronat de Turisme de Cambrils puede dar a conocer los datos personales de los ganadores y/o participantes, en especial a todas aquellas agencias de publicidad y patronatos que se interesen en conocer los autores de los anuncios premiados, o a los medios de comunicación, con la exclusiva finalidad de promocionar a estos futuros profesionales, sin que esta divulgación pueda suponer, malograr o disminuir el derecho de propiedad, que permanecerá siempre en posesión de los autores.

**LA PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO SUPONE LA ACEPTACIÓN DE ESTAS BASES**