



INFORMACIÓ GENERAL

divendres 4 setembre'09 | 11:40 |  

JORNADA

## Cambrils acollirà II Jornada de Publicitat i Promoció Turística, Publicity 2009

 Berta Ruiz  Berta Ruiz

Enguany, el Patronat de Turisme de Cambrils torna a organitzar la II Jornada de Promoció Turística, Publicity 2009, adreçada a professionals i estudiants del sector.

Una jornada, que tindrà lloc el proper 27 de novembre, i que s'organitza cada dos anys amb l'objectiu principal de reflexionar i debatre sobre els processos creatius en la promoció de les destinacions turístiques i que en aquesta ocasió s'emmarca sota el lema "Selecció d'atributs i posicionament". Ahir al matí es presentava en roda de premsa aquesta nova edició de Publicity a càrrec de l'alcalde de Cambrils –Robert Benaiges–, la regidora de Turisme de l'Ajuntament de Cambrils –Anna López– i el director de l'Escola Universitària de Turisme i Oci de la URV, Salvador Antón.



Anna López, Robert Benaiges i Salvador Antón, durant la roda de premsa de presentació

### Una jornada de reflexió i debat sobre la promoció turística

Durant la seva intervenció, Robert Benaiges va destacar la importància de jornades com aquesta que tenen l'objectiu de fomentar els espais de discussió i debat entorn el sector turístic i que a la vegada, són un complement per a la promoció turística de Cambrils. Per la seva part, Anna López també va remarcar que Publicity "és una eina de promoció i treball per Cambrils, que enguany centrarà la jornada en el debat sobre el procés creatiu de les promocions turístiques". Sobre el format d'aquesta edició, López va assenyalar que la jornada "té una estructura molt dinàmica, a banda de la base teòrica. A més, com a novetat d'enguany cal destacar la creació dels Premis Publicity 2009, un concurs creatiu adreçat als estudiants de turisme".

Finalment, el director de l'Escola Universitària de Turisme i Oci de la URV, Salvador Antón va apuntar la importància d'un esdeveniment com Publicity, ja que "busca un objectiu molt clar que és el parlar i el debat sobre el posicionament de les destinacions turístiques, i això és fonamental. A banda del procés creatiu que treballa sobre allò que s'ha de comunicar i com s'ha de comunicar per posicionar-se en el mercat".

### Professionals de reconegut prestigi

A hores d'ara, Publicity 2009 té confirmada la participació de reconeguts noms dins del món del Turisme i la Publicitat com Marçal Moliné, planificador estratègic, tècnic publicitari i fundador de l'agència MMLB; Josefa Mari Ribas, consellera de Política Turística del Consell Insular d'Eivissa; Juan Betancort, cap del servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic del Cabildo de Lanzarote; Manu Narváez, director de Turisme de San Sebastián; Félix Larrosa exdirector de Turespaña; Josep M. Brugés, cap de premsa i professor de la Universitat Ramon Llull; David Coral Morral, director de l'agència Contrapunto; Mónica Figuerola, directora general de Turismo de La Rioja i Carlos de la Guardia, fundador de Brandgineering.

Durant la jornada, s'ha previst una conferència inaugural sota el títol "Segmentació, atributs i posicionament" i la taula rodona "Posicionament de destinacions". Els assistents també podran conèixer el procés creatiu de la campanya "La Rioja, la tierra con nombre de vino" i també participaran en un taller. Els preus de les inscripcions són de 70 euros pels professionals i 30 euros pels estudiants.

#### casa cambrils

Descuentos hasta 140.000 euros Posible financiación 100%.



#### CFGS Marketing Turistic

Títol oficial Matricula Oberta Campus Universitari Terrassa

Anuncios Google

 Expressa la teva opinió!

#### Afegeix un comentari a aquesta notícia

El funcionament d'aquest apartat és moderat, això vol dir que quan escrius un comentari al Diari Digital aquest no es publica directament fins a ser supervisat per membres de la nostra redacció. Agraïm la teva participació i et demanem que mantinguis l'educació i el respecte als altres. La redacció de Revista Cambrils Diari Digital es reserva sempre el dret a no publicar un comentari.

### AGENDA

Segueix tots els actes amb l'AGENDA de la Festa Major Major de la Mare de Déu del Camí.



### EL TEMPS

avui		Temperatura: 22.8°C
demà		Pressió: 1018Hpa
		Vent: NE 0 km/h
		Precipitació: 0mm
 <a href="http://meteocambrils.com">meteocambrils.com</a>		

### ENQUESTA

**Creus que l'Ajuntament hauria de prendre mesures per frenar l'ocupació de la primera línia de platja amb para-sols i cadires?**

sí

no

 [veure resultats](#)

**VOTAR**

### AUDIOVISUALS



**Gemma Massagué**  
pregonera de les Festes del Barri l'Eixample de Cambrils

Nom:

RESET  ENVIAR



**Tequila omple de públic el pavelló municipal d'esports i fa vibrar a seguidors de totes les edats**



**Actuació de 'Cuerda Floja' com a teloners dels 'Tequila' al concert de la Fira**



**El Conseller d'Interior de la Generalitat, Joan Saura, inagura la 52ena Fira Multisectorial de Cambrils**



### ACTUALITAT

### DVD

#### LA FORÇA D'UNA RIERADA

El DVD amb l'anàlisi i les imatges de la rierada històrica del 10 d'octubre de 1994 a Cambrils



### LA DITA

És per donar-li menjar a banda

#### PER SUCAR-HI PA

Espaguetis a la 'putanesca' amb angules de pobre *Recepta d'Álvaro Galán Jiménez*

### FOTOS AMB HISTÒRIA

Estiu dels anys 60

**CFGS Marketing Turistic**  
Títol oficial Matricula Oberta  
Campus Universitari Terrassa  
[www.fiaccicles.com](http://www.fiaccicles.com)

**Pisos VPO Cambrils**  
Viviendas de protección oficial Ten  
tu vivienda YA.  
[vpofacil.com/VpoCambrils](http://vpofacil.com/VpoCambrils)

**Venta y alquiler Cambrils**  
Lujo y economico Primera linea de  
playa  
[www.alquilercambrils.com](http://www.alquilercambrils.com)

Anuncios Google