

LA IDENTITAT DE LES DESTINACIONS, PROTAGONISTA DE PUBLICITY'09

La II Jornada de Publicitat i Promoció Turística s'ha celebrat avui amb èxit a Cambrils amb 140 participants

La segona edició de Publicity, organitzada pel Patronat de Turisme de Cambrils, ha tingut com a protagonista el debat sobre la recerca d'una identitat clara a l'hora de promocionar les destinacions turístiques.

En aquest sentit, la ponència inaugural *Una destinació, una marca* a càrrec de Marçal Moliné, ha explicat a l'audiència la importància de la selecció d'atributs i el posicionament en el procés creatiu per a promocionar una destinació.

La segona sessió ha comptat amb les experiències i testimonis dels responsables de promoció turística d'Eivissa, Lanzarote i San Sebastián, el sr. Paco Medina, el Sr. Juan Betancort i el Sr. Manu Narváez respectivament.

El moderador de la taula rodona, Josep Maria Brugués tancava el debat amb una conclusió consensuada: tenir clar qui som, és clau per a poder promocionar-nos correctament.

Al llarg de les diferents ponències s'ha debatut sobre posicionament, selecció d'atributs i innovació, sempre lligats a la identitat pròpia de cada territori.

La tarda ha començat amb l'explicació de la campanya de màrqueting experiencial *La Rioja, la tierra con nombre de vino*. David Coral, responsable de la campanya (agència Contrapunto) ha posat a l'abast de l'audiència tot el procés creatiu d'aquesta promoció, que és innovadora pel seu format cinematogràfic i posiciona La Rioja com a destí enològic.

Per finalitzar, Carlos de la Guardia, fundador de Brandgineering ha dirigit un taller en el que el públic ha hagut d'interactuar per esbrinar les millors eines de supervivència de marca. De la Guardia també ha criticat l'excessiva homogeneïtat en el sector turístic.

La jornada ha finalitzat amb l'entrega dels Premis Publicity: Isabel Carranza i Núria Golobardes han estat les terceres classificades, per la peça "Viet-Tangram"; Tamara Roldán i Albert Rovira han quedat segons amb la peça "Canberra. Naturaleza Extrema" i Élia Nadal i Alba Cruells han guanyat el primer premi amb "Münster, capital alemana de la bici".

La regidora de turisme de Cambrils, Ana López ha manifestat la seva satisfacció per la qualitat de les ponències i la categoria dels participants durant les seves intervencions.