

Cambrils acollirà la II Jornada de Publicitat i Promoció Turística, Publicity 2009

Publicity 2009 té confirmada la participació de reconeguts noms dins del món del Turisme i la Publicitat

Revista Cambrils, 04 de setembre de 2009

Enguany, el Patronat de Turisme de Cambrils torna a organitzar la II Jornada de Promoció Turística, Publicity 2009, adreçada a professionals i estudiants del sector. Una jornada, que tindrà lloc el proper 27 de novembre, i que s'organitza cada dos anys amb l'objectiu principal de reflexionar i debatre sobre els processos creatius en la promoció de les destinacions turístiques i que en aquesta ocasió s'emmarca sota el lema 'Selecció d'atributs i posicionament'.

Dijous al matí es presentava en roda de premsa aquesta nova edició de Publicity a càrrec de l'alcalde de Cambrils #Robert Benaiges#, la regidora de Turisme de l'Ajuntament de Cambrils #Anna López# i el director de l'Escola Universitària de Turisme i Oci de la URV, Salvador Antón.

Durant la seva intervenció, Robert Benaiges va destacar la importància de jornades com aquesta que tenen l'objectiu de fomentar els espais de discussió i debat entorn el sector turístic i que a la vegada, són un complement per a la promoció turística de Cambrils. Per la seva part, Anna López també va remarcar que Publicity "és una eina de promoció i treball per Cambrils, que enguany centrarà la jornada en el debat sobre el procés creatiu de les promocions turístiques".

A hores d'ara, Publicity 2009 té confirmada la participació de reconeguts noms dins del món del Turisme i la Publicitat com Marçal Moliné, planificador estratègic, tècnic publicitari i fundador de l'agència MMLB; Josefa Marí Ribas, consellera de Política Turística del Consell Insular d'Eivissa; Juan Betancort, cap del servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic del Cabildo de Lanzarote; Manu Narváez, director de Turismo de San Sebastián; Félix Larrosa exdirector de Turespaña; Josep M. Brugés, cap de premsa i professor de la Universitat Ramon Llull; David Coral Morral, director de l'agència Contrapunto; Mónica Figuerola, directora general de Turismo de La Rioja i Carlos de la Guardia, fundador de Brandgineering.